

Einkaufen für alle.



Eine App revolutioniert den Lebensmitteleinkauf.

Problem



Verpackungen von Lebensmitteln bilden Barrieren:

- Rein visueller Zugang zu Infos
- Überfluss an Informationen
- unübersichtliche Gestaltung
- kleine Schriftgrößen
- geringe Kontraste
- unbekannte Siegel & Stempel
- unbekannte Formulierungen
- nur in deutscher Sprache

Der Informationsgehalt auf Lebensmittel-Verpackungen wird immer komplexer und unübersichtlicher.

Gleichzeitig steigt der Altersdurchschnitt der Menschen und mit ihm die körperlichen Beeinträchtigungen wie Sehschwäche, Stoffwechselerkrankungen oder Diabetes.

Wer auf bestimmte Informationen angewiesen ist, braucht Zugang.

Das Kleingedruckte auf Verpackungen bereitet vielen Menschen Schwierigkeiten.

Zielgruppen

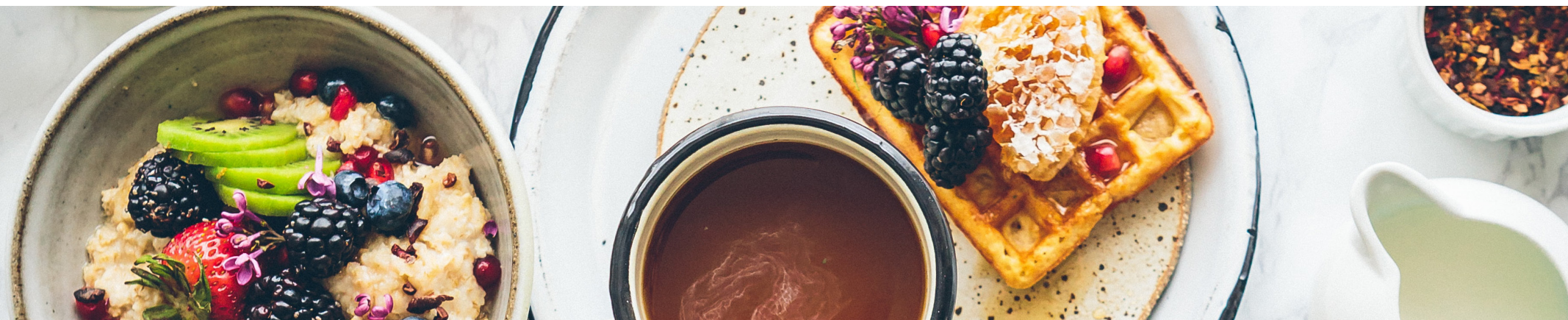
**Niemand studiert gern
das Kleingedruckte auf
Verpackungen.
Aber viele Menschen sind
darauf angewiesen!**

Zielgruppen:

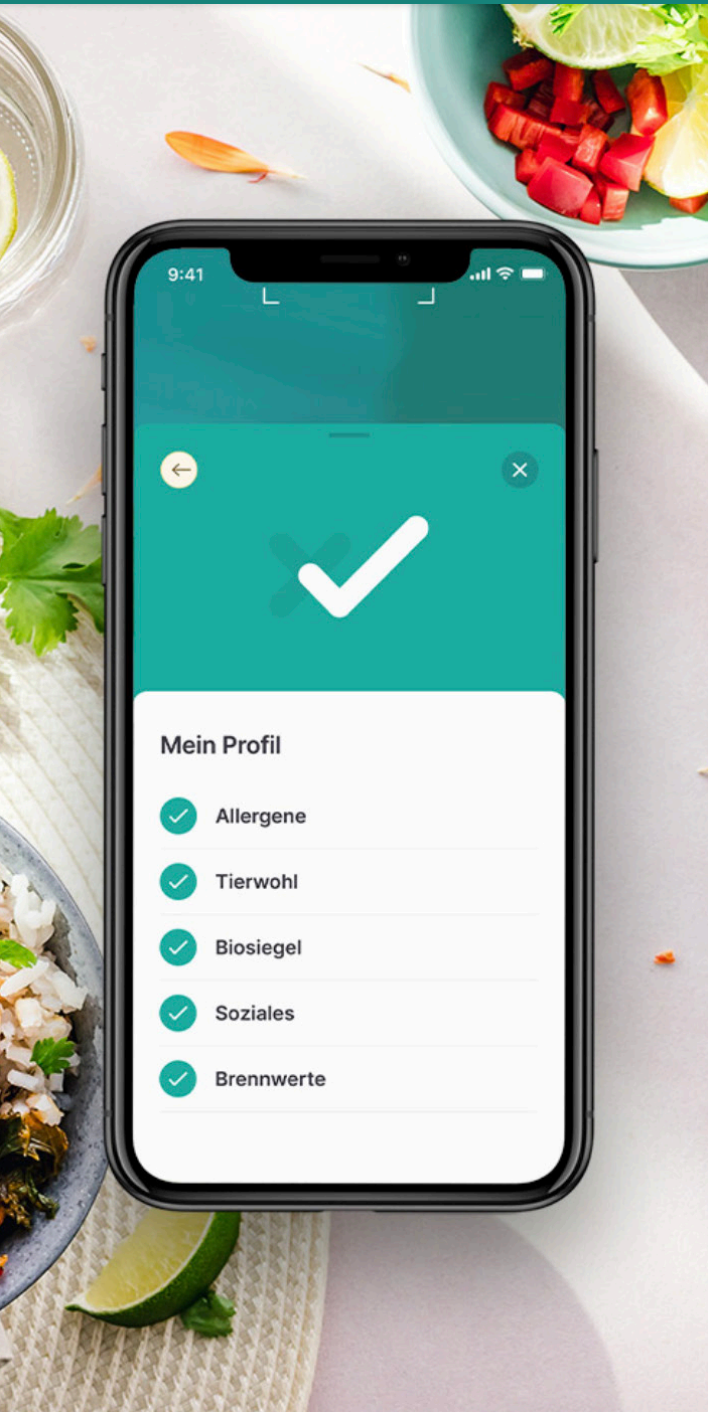
- Sehbehinderte & Blinde
- Menschen mit:
 - + Diabetes
 - + Allergien
 - + Unverträglichkeiten
 - + Stoffwechselerkrankung
- Fremdsprachler
- Ernährungsbewusste
- Schwangere
- Eilige

Die Folgen:

- Schlechter Zugang zu Informationen
- Mangelnde Teilhabe am gesellschaftlichen Leben
- Abhängigkeit von Dritten
- gesundheitliche Gefährdung durch Fehlkäufe
- Hemmungen bei der Ernährungsumstellung
- Verlust von Zeit & Nerven bei der Suche nach Infos



Die Lösung



**Wir brauchen eine neue,
smarte Einkaufs-App!**

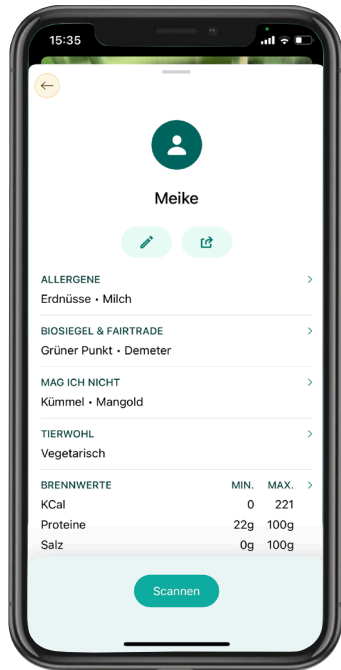
- + Einfacher Zugang
- + Leichter Einstieg
- + Problemlose Umstellung
- + Barrierefreiheit
- + Teilhabe
- + Chancengleichheit
- + Inklusion
- + Innovation
- + Verständlichkeit
- + Übersichtlichkeit
- + Schnelligkeit

**Und zwar eine App,
die für mich...**

- ...das Kleingedruckte liest
- ...passende Produkte filtert
- ...Verpackungen überall scannt
- ...Infos zügig parat hat
- ...Produktinfos hörbar macht
- ...meinen Speiseplan kennt
- ...Meine Liebsten berücksichtigt
- ...die Planung vereinfacht
- ...den Einkauf erleichtert
- ...meine Ernährungsumstellung vereinfacht

**Inklusion & Innovation
in einer App vereint**

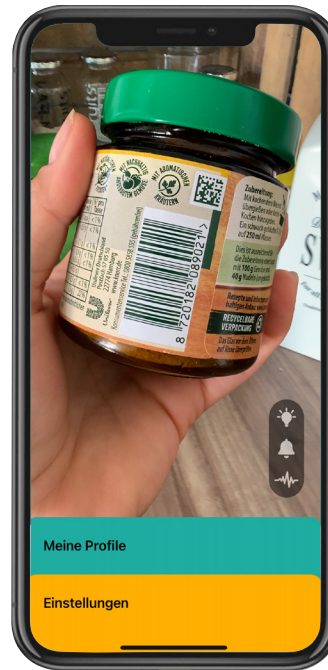
Die Lösung: SoVi App - Grundfunktionen



Profil anlegen

Allergien? Vegetarisch, vegan, wenig Zucker oder Kohlenhydrate? Glutenfrei?

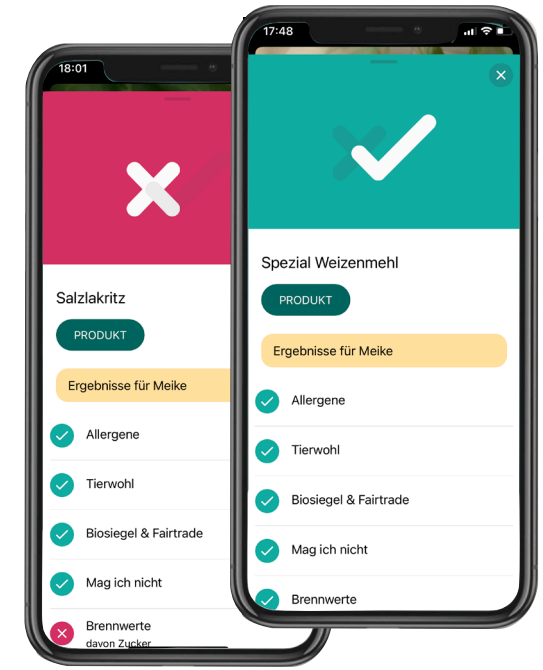
In wenigen Schritten wird eingegeben, was bei der Ernährung wichtig ist.



scannen

SoVi scannt den Barcode eines Artikels binnen Milisekunden.

Auch den vollflächigen DW Code kann SoVi lesen (dazu später mehr).

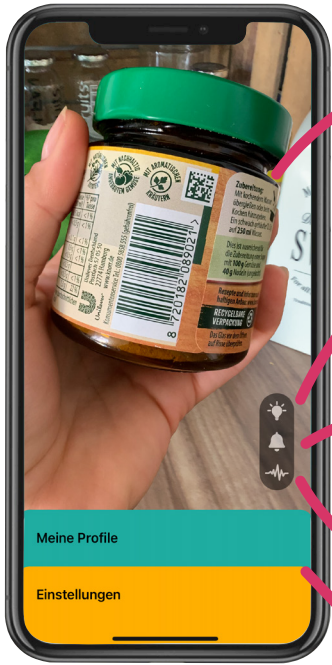


Ergebnis

Sofort kommt das individuelle Ergebnis gut sichtbar und hörbar:

Passt das gescannte Produkt zum vorgegebenen Speiseplan?

SoVi Hauptscreen



SoVi öffnen und **sofort scannen**

Taschenlampe: An- und Ausschalten vom Hauptscreen aus

Töne: Akustisches Signal zu Scan-Ergebnissen (positiv/negativ/Produkt nicht gefunden)

Schnell-Scan-Modus: Nennung von Name & Hersteller unabhängig vom Profil; scannen in Serie ohne Zwischenschritt

Meine Profile: Verwaltung aller Profile, Gastprofile und Gruppen

Einstellungen: U.a. Reihenfolge der vorgelesenen Infos für Blinde unter „Klartext“

Zentraler Bildschirm für:

- + Taschenlampe an/aus
- + Ergebnisse akustisch per Ton
- + Schnelles Scannen (für Blinde)
- + Alle Profile verwalten
- + Einstellungen (u.a. Klartext)

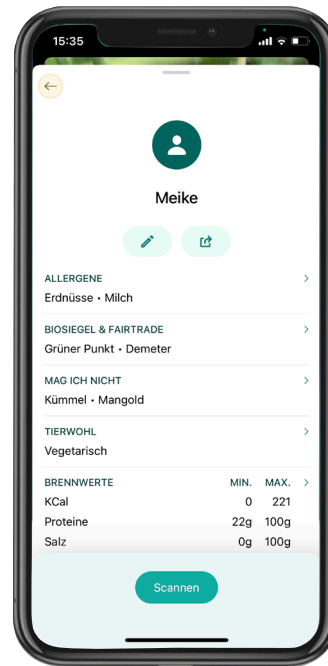


Die SoVi App ist
einfach & sinnvoll
strukturiert

Erweiterte Funktionen

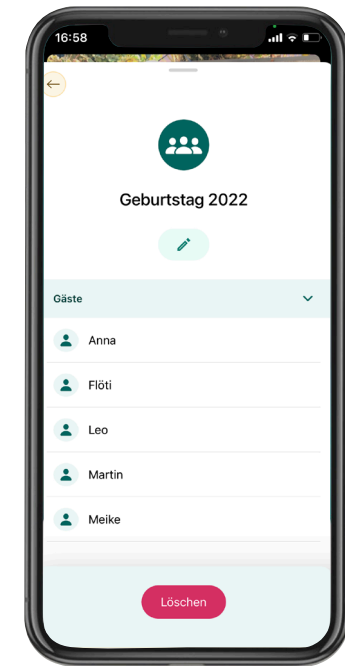


Wer mag was?
Wer darf was nicht?
Was passt zu wem?



Profil teilen

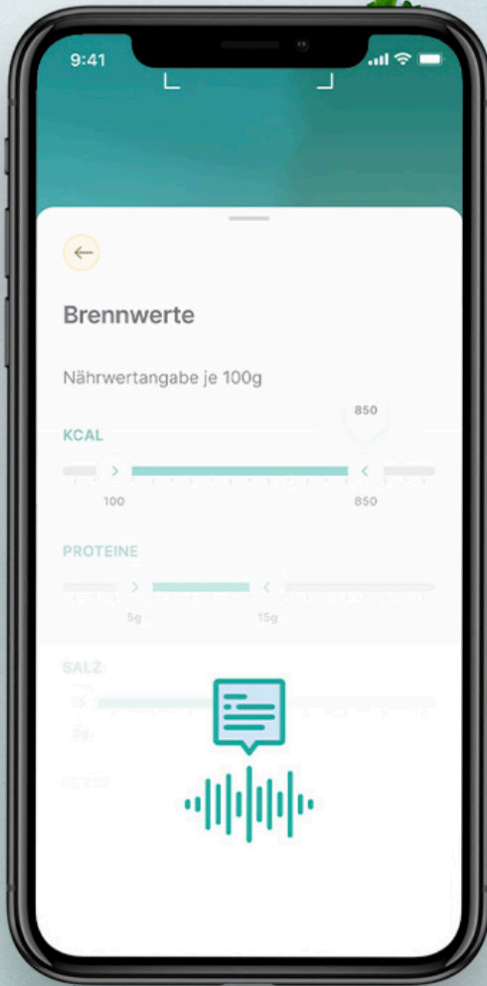
Profile können untereinander geteilt werden. Ein empfangenes Profil wird zum Gastprofil und kann vom Empfänger nicht verändert werden. So können wir alle füreinander einkaufen.



Gruppen erstellen:

Profile können zu Gruppen zusammengefügt werden. So kann die Verköstigung bei Veranstaltungen einfach geplant werden und für alle Gäste wird immer das Passende eingekauft.

Komplette Barrierefreiheit



Kontrastreiche Gestaltung für verschiedene Formen der Sehschwäche

Bedienbar über die Sprachausgabesysteme TalkBack und VoiceOver

Zugang für Taubblinde: SoVi ist auch über die elektronische Braille-Zeile steuerbar

Kann eine vollflächige, unsichtbare Verpackungs-Codierung erkennen (DW Code)

SoVi ist unabhängig von Händlern und Marken

keine akustische oder visuelle Werbeunterbrechung



SoVi funktioniert auch über die elektronische Braille-Zeile. So sind alle Inhalte und Infos **haptisch fühlbar** und damit zugänglich für taubblinde Menschen.

Accessibility ist für
SoVi selbstverständlich

Codierte Verpackungen

Barcode:



Jeder Artikel ist mit dem bekannten Barcode versehen. SoVi scannt Codierungen im Vergleich zu anderen Apps sehr schnell. Hilfreich ist es, einen Abstand von 10 - 40 cm zwischen dem Smartphone und der Verpackung einzuhalten.

Der Barcode ist für viele schwer zu finden!

Um die maximale Barrierefreiheit für sehbehinderte und blinde Menschen zu erreichen, unterstützt SoVi neben dem Barcode auch die vollflächige Codierung DW Code.

DW Code

Der DW Code ist eine vollflächige, unsichtbare Codierung auf Verpackungen. DW steht für „digitales Wasserzeichen“ und kommt von der Firma Digimarc. Netto hat alle Eigenmarken damit bedruckt. Dank dieser Codierung können Produkte im Regal stehend gescannt werden, ohne berührt oder gedreht werden zu müssen.

Rechts im Bild:
Eine Reihe vollflächig unsichtbar codierter Verpackungen.
Video dazu:



<https://www.youtube.com/watch?v=9OEVzkQwhNI>



Unsere Produktdaten

Für die bestmögliche Balance aus Datenqualität und -quantität greift SoVi auf zwei Datenbanken zu:



1. GDSN Daten

In den verifizierten GDSN Datenpool von atrify geben Hersteller selbst ihre Produktdaten ein und sind verpflichtet, diese stets richtig und aktuell zu halten.

SoVi fragt bei jedem Scan als erstes bei diesem Datenpool an, ob Datensätze vorliegen, und zeigt diese nach Möglichkeit im Scan-Ergebnis an.

2. Open Source Daten

Hält der GDSN Datenpool keine Produktdaten bereit, greift SoVi auf die open source Datenbank von OpenFoodFacts zu.

Jede*r Nutzer*in hat hier die Möglichkeit, selbst Produkte in diesen Datenpool einzugeben; diese sind dann zukünftig für alle Nutzer*innen verfügbar.

Vorteile der SoVi App Teil 1

Einfache Ernährungsumstellung:

Leichter Einstieg in zucker- und kohlenhydratarmer Ernährung (Diabetes)

Leichte Umstellung auf neue Ernährungsweisen (veggie, vegan, glutenfrei, ketogen, ...)

Individuelle Scan-Ergebnisse

Passende Speisen für Gruppen:

Ernährungsprofile teilen

Ernährungsprofile gruppieren

Übersicht über Ernährungsvorgaben in Betreuungssituationen, im familiären- und Freundeskreis

Einfache Planung von Events

Keine Werbung, kein Datenhandel:

SoVi finanziert sich über Abos

Keine Werbung in der App

Daten werden nicht an Dritte weitergegeben oder verkauft

Keine Bevorzugung einzelner Produkte und Marken



Vorteile der SoVi App Teil 2

Barrierefrei für Blinde, Sehbehinderte und Taubblinde:

Bedienung über VoiceOver und TalkBack für sehbehinderte und blinde Menschen

Klare, kontrastreiche Gestaltung

Für taubblinde Menschen

haptisch über die elektronische Braille-Zeile bedienbar

Individuelle und qualitative Scan Ergebnisse:

Schnelle und gut erkennbare Scan-Ergebnisse

Scan-Ergebnis per Klang hören

Tabelle mit Produktinformationen

Reihenfolge der vorgelesenen Informationen selbst bestimmen

Innovatives Code Scannen auf einem neuen Level :

Zügiges Erkennen des Barcodes

Schnelle Identifikation von Produkten per Schnell-Scan

Vollflächigen DW Code scannen

Integrierte Taschenlampe hilft beim Scan in dunklen Räumen



Preismodell

free Version

- Download & Registrierung
- SoVi kennenlernen
- Profil anlegen und teilen
- bis zu 3 Profile empfangen
- 20 Scans pro Monat

Alle Einnahmen fließen in die Weiterentwicklung und Verbesserung der SoVi App

Premium

Alle free Funktionen PLUS:
+ unbegrenzt Profile speichern
+ unbegrenzt Profile teilen
+ unbegrenzt Profile empfangen
+ unbegrenzt Gruppen erstellen
+ unbegrenzt scannen
+ iOS: Schnell-Scan Funktion

Kosten

Die ersten 2 Wochen
kostenlos testen!
Danach:
2,49 € pro Monat oder
19,99 € pro Jahr



Forschungsprojekt ARGUS

Um über den Zugang zu Produktinformationen hinaus den Lebensmitteleinkauf für blinde Menschen barrierefrei zu gestalten, ist im August 2022 das Forschungsprojekt ARGUS unter der Leitung von SonicView gestartet.

Projekträger: BMBF (Bundesministerium f. Bildung u. Forschung)
Forschungsvorhaben: ARGUS - Digitaler Agent für Barrierefreiheit und Chancengleichheit mittels interaktiver Unterstützung Blinder und Sehbehinderter beim Lebensmitteleinkauf

Förderzeitraum: 01.08.2022 - 31.07.2025

Fördersumme: 1,4 Mio € **Gesamtsumme:** 1,8 Mio €

Projektkoordination: SonicView

Verbundpartner: VAGO Solutions, H-BRS (Hochschule Bonn Rhein-Sieg), Petanux



Im Forschungsprojekt ARGUS werden die Barrieren des Lebensmitteleinkaufs für sehbehinderte und blinde Menschen mit der Zielgruppe gemeinsam untersucht und analysiert.

Anschließend soll ein smarterer digitaler Agent entwickelt werden, der blinde Menschen bei der Orientierung in Geschäften, der Produkterkennung sowie Informationsversorgung und Kundenberatung unterstützt. In diesem Projekt werden Forschung und innovative Technologien sinnvoll verknüpft mit dem Ziel, Barrierefreiheit für blinde Menschen beim Lebensmitteleinkauf zu erreichen.

Kontakt



Meike Seidel

M.A. Design & Medien

Founder & CEO SonicView

Projektleitung ARGUS

meike.seidel@sonicview.de

mobil: +49 173 379 26 13

www.sonicview.de

Ich habe es mir zur Aufgabe gemacht, den Lebensmitteleinkauf für alle Menschen zu vereinfachen und mithilfe innovativer Technologien smarte Lösungen für die Überwindung von Barrieren zu finden.

Mit meinem StartUp SonicView treibe ich Inklusion und digitale Barrierefreiheit voran.



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/meike-seidel-a4b05aa5/>



Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCYDgIx48Q4dL0v9RVfBy-g>



Instagram: https://www.instagram.com/insta_sovi/

Partner & Unterstützer

Unternehmen, Menschen, Institutionen und Vereine, die uns auf unserem Weg unterstützt haben, Fürsprecher und Geschäftspartner, Förderer und Berater:



Sehbehinderte

Hannover: Mit dem akustischen Blick einkaufen



„Neue Presse“ (Hannover)
2015: Artikel über SoVi's
Newcomer Innovationspreis

Einkaufen – für die allermeisten Menschen lästiger Alltag, für Menschen, die stark sehbehindert oder sogar erblindet sind, eine riesige Herausforderung. Wie ihnen geholfen werden kann, zeigt die Idee einer Hannoveranerin.



Katharina Klehm
07.05.2015, 11:27 Uhr



<https://www.neuepresse.de/lokales/hannover/hannover-mit-dem-akustischen-blick-einkaufen-7PVFRQFEOB-M4IKR7FJ2ONMB7CY.html>

AMD-NETZ
Leben mit Makula-Degeneration

Spenden Kontakt Invertierte Darstellung Suche

Informationen zur Erkrankung • Leben mit AMD • Wie wir helfen • Aktuelles • Für Fachkreise

Aktuelles / Aktuelle Nachrichten / SOVI: Die Einkaufs-App für alle

Makula-App
Die neue Makula-App des AMD-Netz steht ab sofort kostenlos zum Download im App Store und im Google Play Store zur Verfügung. Weiterlesen

SOVI: Die Einkaufs-App für alle
Zusammen mit einer Reihe sehr geduldiger, blinder Menschen habe ich eine App entwickelt, die sehbehinderte und blinde Menschen beim Einkauf ihrer Lebensmittel unterstützt. In erster Linie dient diese App dazu, Produktinformationen auditiv auszugeben, doch diese Beschreibung greift zu kurz: Meine App SoVi ist eine barrierefreie, inklusive Einkaufs-App, die allen Menschen das mühsame Studieren des Kleingedruckten auf Verpackungen erspart. Ich hatte den ersten Prototypen der App bereits 2020 auf der Tagung in Saulgrub vorgestellt. Diese Version hat sich nun stark verbessert und ist marktreif geworden: Vor dem Verwenden der App gibt man in wenigen Schritten die eigenen, individuellen Präferenzen ein, wie z.B. Allergien und Unverträglichkeiten oder ob man sich vegan/vegetarisch ernährt. Auch Biosiegel können angegeben werden und Minimal- bzw. Maximalwerte für Zucker, Kohlenhydrate, Fette und so weiter... Anschließend verrät SoVi uns, ob ein Lebensmittel einen Ernährungsplan passt oder nicht.

Bericht über SoVi auf der Website des AMD Netzwerks



<https://www.amd-netz.de/nachrichten/sovi-die-einkaufs-app-fuer-alle>

EINE UNABHÄNGIGE KAMPAGNE VON MEDIAPLANET

Lesen Sie mehr auf www.gesunder-konsum.info

„AUGENBLICK, BITTE“

Werbebanner auf der Titelseite der „Augenblick Bitte“ zur Woche des Sehens 2022

Kindliches Glaukom
Warum große (schöne) Kinder Augen ein Grund sind, genauer hinzusehen
Seite 10

das jährliche Woche des Sehens statt
Seite 12

mannschaft geben einen Einblick
Seite 13

Hören, was draufsteht
Wissen, was drin ist

Die barrierefreie Einkaufs-App

kostenlos heruntergeladen & registrieren
Premium 2,49€ / Monat oder 19,99€ / Jahr

contentway

Gesundheit Wirtschaft Gesellschaft Lifestyle

Einfach immer das Richtige einkaufen

Ein einziges Mal nennen wir SoVi die Eigenheiten unserer Ernährung: Wenig Zucker, vegan, vegetarisch oder ohne bestimmte...

Die eigenen Profile können wir mit Freunden & Familie teilen. So können wir gemeinsam einkaufen und bei jeder Party all die verschiedenen Ernährungsweisen der Gäste berücksichtigen.

vereinfacht den Lebensmitteleinkauf für alle Menschen von auf. Deshalb ist die SoVi App komplett barrierefrei, ohne Werbung und kann sogar die tägliche Codierung „DW Code“ für weitere Infos und Herkunftsangaben Sie auf der Website lohnt sich!

Info-Artikel in der Best Ager Kampagne der „WELT“

Endlich eine App, die das Einkaufen wirklich erleichtert!
www.soviview.de

QR-CODE SCANNEN
SoVi-App installieren und direkt loscanssen!

Blinden- und Sehbehindertenverband Niedersachsen e. V. | 19. Jahrgang | Ausgabe 3/2022

gemeinsam
das BVN-Magazin

SoVi hilft beim Einkaufen

Mit Unterstützung des BVN konnte IT-Fachfrau Meike Seidel die App „SoVi“ entwickeln. Dieses inklusive Handyprogramm ermöglicht sehingeschränkten Kund*innen nicht nur das Erkennen der Waren im Supermarkt, sondern sie liest auf Wunsch auch die Produktinformationen vor. Meike Seidel berichtet im Folgenden von der spannenden...

3-seitiger Artikel über SoVi im BVN Magazin „gemeinsam“

Weitere:

- Newsletter Blindenverband Hessen (2022)
- Newsletter Blindenverband NDS (2022)
- Newsletter Sozialheld*innen (2022)
- Newsletter Blindenverband NRW (2022)
- Interview Homodea Hub (2022)
- Podcast Zuckerjunkies (Sascha Schworm) (2023)
- diverse Vorträge, Webinare (2015 - 2023)

Weiterführende Links

DW Code:

<https://www.gs1-germany.de/dwcode/>

<https://packaging-journal.de/der-unsichtbare-digitale-code/>

<https://www.presseportal.de/pm/133664/4702382>

Forschungsprojekt ARGUS:

<https://www.interaktive-technologien.de/projekte/argus>

www.projekt-argus.de

Produktdaten

<https://www.atrify.com>

<https://de.openfoodfacts.org>